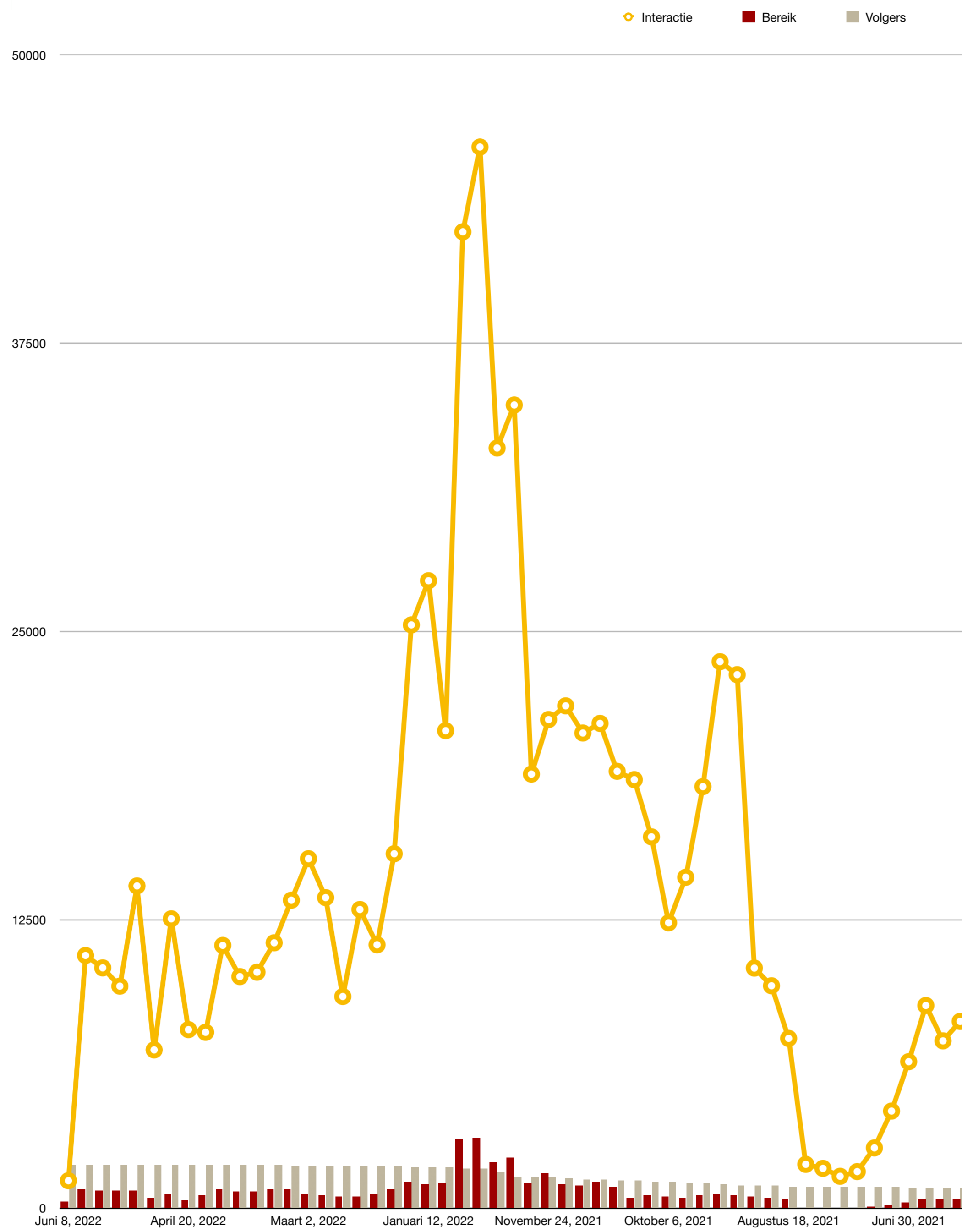




Overview  
Dilek Chicken



Overzicht			
Datum	Interactie	Bereik	Volgers
Juni 8, 2022	1188	288	1893
Juni 1, 2022	10954	801	1890
Mei 25, 2022	10418	736	1880
Mei 18, 2022	9623	741	1873
Mei 11, 2022	13972	778	1867
Mei 4, 2022	6860	439	1862
April 27, 2022	12545	603	1858
April 20, 2022	7739	325	1855
April 13, 2022	7623	541	1859
April 6, 2022	11392	815	1862
Maart 30, 2022	10038	709	1860
Maart 23, 2022	10230	678	1853
Maart 16, 2022	11503	808	1848
Maart 9, 2022	13349	828	1843
Maart 2, 2022	15152	621	1827
Februari 23, 2022	13464	550	1817
Februari 16, 2022	9175	490	1810
Februari 9, 2022	12948	515	1808
Februari 2, 2022	11417	601	1801
Januari 26, 2022	15365	804	1794
Januari 19, 2022	25287	1120	1787
Januari 12, 2022	27204	1035	1765
Januari 5, 2022	20700	1055	1746
December 29, 2021	42331	2968	1723
December 22, 2021	46010	3024	1714
December 15, 2021	32959	1978	1562
December 8, 2021	34824	2204	1364
December 1, 2021	18816	1057	1334
November 24, 2021	21182	1524	1320
November 17, 2021	21779	1044	1284
November 10, 2021	20600	946	1252
November 3, 2021	21017	1111	1217
Oktober 27, 2021	18939	918	1206
Oktober 20, 2021	18576	445	1175
Oktober 13, 2021	16098	538	1138
Oktober 6, 2021	12371	489	1108
September 29, 2021	14343	442	1092
September 22, 2021	18277	550	1055
September 15, 2021	23694	591	1017
September 8, 2021	23130	542	981
September 1, 2021	10408	476	965
Augustus 25, 2021	9641	461	952
Augustus 18, 2021	7358	379	936
Augustus 11, 2021	1897	26	923
Augustus 4, 2021	1721	25	920
Juli 28, 2021	1378	20	922
Juli 21, 2021	1583	25	916
Juli 14, 2021	2611	90	905
Juli 7, 2021	4207	140	892
Juni 30, 2021	6349	244	886
Juni 23, 2021	8786	398	867
Juni 16, 2021	7251	367	853
Juni 9, 2021	8095	377	843
	764377	39280	

Volgers: 125% groeipercentage vanaf start.  
Totale interactie: 764377 vanaf start.  
Totale bereik: 39280 vanaf start.

Marketing strategie

- In geval van Dilek Chicken was het goed te zien dat er weinig klant contact was op de social media. Hier hebben wij op ingespeeld door interactieve bewegingen te houden op de kanalen en deze telkens terug te laten komen. Hier was voornamelijk de bedoeling de klanten een service te bieden van betrokkenheid en klanttevredenheid.

Door de pagina bezoekers van Dilek Chicken te betrekken door bijvoorbeeld vragen te stellen of weetjes te publiceren, worden zij onbewust onderdeel van Dilek Chicken community en creëer je een band met je klanten en weergeeft dit zich voor nieuwe potentiële klanten die hierdoor geïnvloed worden om een keer langs te komen en een bestelling te maken.

Belangrijke informatie

- In de tabel is terug te zien dat Dilek Chicken in een jaar tijd 1.050 volgers erbij heeft gekregen.
- De indruk van Dilek Chicken was het beste op 22 december 2021.
- Het bereik van Dilek Chicken was het hoogste op 22 december 2021. In deze periode was er een winactie, deze winactie heeft ervoor gezorgd dat meer potentiële klanten het account hebben bezocht.