

**HANDBOEK**



**VAMOUS**

**Why, How And What .....3**

**Onze diensten en producten .....5**

**Organogram .....7**

**Werkwijze .....8**  
    Procedure I : Nieuwe klant .....8

**Werkwijze .....9**  
    Procedure I : Nieuwe klant .....9

**Werkwijze .....10**  
    Procedure I : Nieuwe klant.....10

**Werkwijze .....11**  
    Procedure I : Nieuwe klant.....11

**Werkwijze .....12**  
    Procedure II : Influencer campagne .....12

**Werkwijze .....13**  
    Procedure II : Influencer campagne .....13  
    Vamous pakket I.....14  
    Vamous pakket II.....15

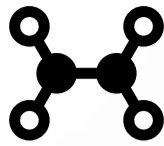
**Werkwijze .....16**  
    Advertentie aanpak.....16

**Post schema.....17**

**Preview .....18**

**Onze Merkwaarde .....19**

**Onze tools .....20**



# WHY, HOW AND WHAT

Vamous is een bedrijf met een visie op de moderne digitale wereld waarin wij zijn gedreven om te creëren en te delen. Dit doen wij door hoog waardige content te maken en deze te personaliseren naar eigen. Wij zien bedrijven hierbij niet als data maar als levende organen die onderdeel zijn van de maatschappij. Met onze dynamische en zeer creatieve team zorgen wij ervoor dat we bedrijven een karakter geven en deze uitbeelden. Wij zien social media als een communicatie middel en laten zien/ horen wat het bedrijf te zeggen heeft, het verhaal (branding) achter de schermen. Dit verhaal zetten we om in beelden en uiteindelijk geld.

## Strategie

Door de combinatie van onze jarenlange ervaring, het gebruik van data-analyse en onderzoek weten wij precies wat werkt op social media. Door actuele nieuwtjes bij te houden en nieuwe handigheidjes toe te passen, kunnen wij onze inzichten gebruiken om betere beslissingen te nemen en genereren we hiermee onder andere: meer bereik, meer aandacht en meer impact voor onze klanten. Zowel organisch als betaald.



## Content Creatie

Creativiteit is een van onze sterkste punten binnen ons bedrijf. Dit is in samenhang met hedendaagse social media markt enorm belangrijk. Op basis van enorm veel ervaring en unlimited creativiteit kunnen wij gemakkelijk en effectief content creëren dat voor ieder bedrijf word gepersonaliseerd. Op basis van data, insights en platform kennis maximaliseren wij de impact van de uniek gecreëerde content.



## Maatwerk

Door telkens ons werk bij te houden en resultaten herleiden vanuit voorgaande beslissingen, kunnen wij op basis van data- en klant gedreven onderzoek gemaakte doelen realiseren. Hierdoor kunnen wij snel schakelen en gerichte stappen ondernemen om meer bereik en kwalitatieve aandacht te trekken wat maximale rendement haalt uit social media.



## Adverteren

Adverteren op social media is een vak apart. Met onze advertentie specialisten geven wij advertentie campagnes de aandacht die het nodig heeft en verdient. Hierdoor weten wij precies hoe je met advertenties de juiste doelgroep bereikt, aandacht trekt en dit uiteindelijk omzet naar doelstellingen die vanuit ervaring altijd worden gerealiseerd.





# ONZE DIENSTEN EN PRODUCTEN

Met behulp van social media marketing laat je het gezicht achter je bedrijf zien. Unieke verhalen en menselijkheid die zorgen voor meer interactie en discussie met je (potentiële) klanten op sociale media.

## **Marketing, managing en content creatie**

Creatieve content op social media is dé manier om je bedrijf een gezicht te geven. Op deze manier win je ook van je concurrenten. Dit is namelijk de unieke factor die je niet deelt met je concurrenten. We gaan (potentiële) klanten verrassen met creatieve design, video & fotografie. Onze creatieve content creators bespreken de ideeën en maken deze content voor je. Denk hierbij aan visuals voor op de website, (bedrijfs)video's, social media content en overige.

Door onze marketing strategieën in te zetten zorgen wij ervoor dat de platformen verbeterd worden. Dit wordt uitgevoerd met creativiteit en nauwkeurige timing om een optimale resultaat te behalen. Het beheren van de socials doen wij in samenhang met deze strategieën om actueel en actief te blijven.

## **Content creatie**

Content creatie is waarin wij erg in uitblinken. De gemaakte content is altijd uniek en wordt niet gekopieerd door andere publicisten. Content is tegenwoordig onmisbaar in succesvolle marketingstrategieën. Voordat je met ons aan de slag gaat, is het eerst belangrijk om een content strategie op te stellen. Bepaal allereerst wat er bereikt moet worden met de content.

## **Promotie video**

Een promotievideo is hét middel om uw product of dienst te presenteren aan leads en prospecten op een manier die opvalt én blijft in het overvolle online landschap.

## **Event video**

Met een krachtige event-video laat je in een keer zien hoe je evenement is geweest. Is het evenement goed bezocht. Wat vonden de bezoekers hiervan. Wat was er daarbij allemaal te doen? De kijker krijgt als gevolg van het bekijken van een event-video antwoord op deze belangrijke vragen.

## **Drone video**

De mogelijkheid om een professionele drone video te laten maken van je bedrijf. Met behulp van een drone zorgen wij voor een spectaculaire weergave en geeft dit een unieke blik van boven.

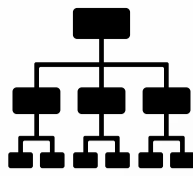
## **Website bouwen en/of optimalisatie**

Ontwerp van jouw website. De bouw en realisatie van de site. Onderhoud van de website en renovatie van de website

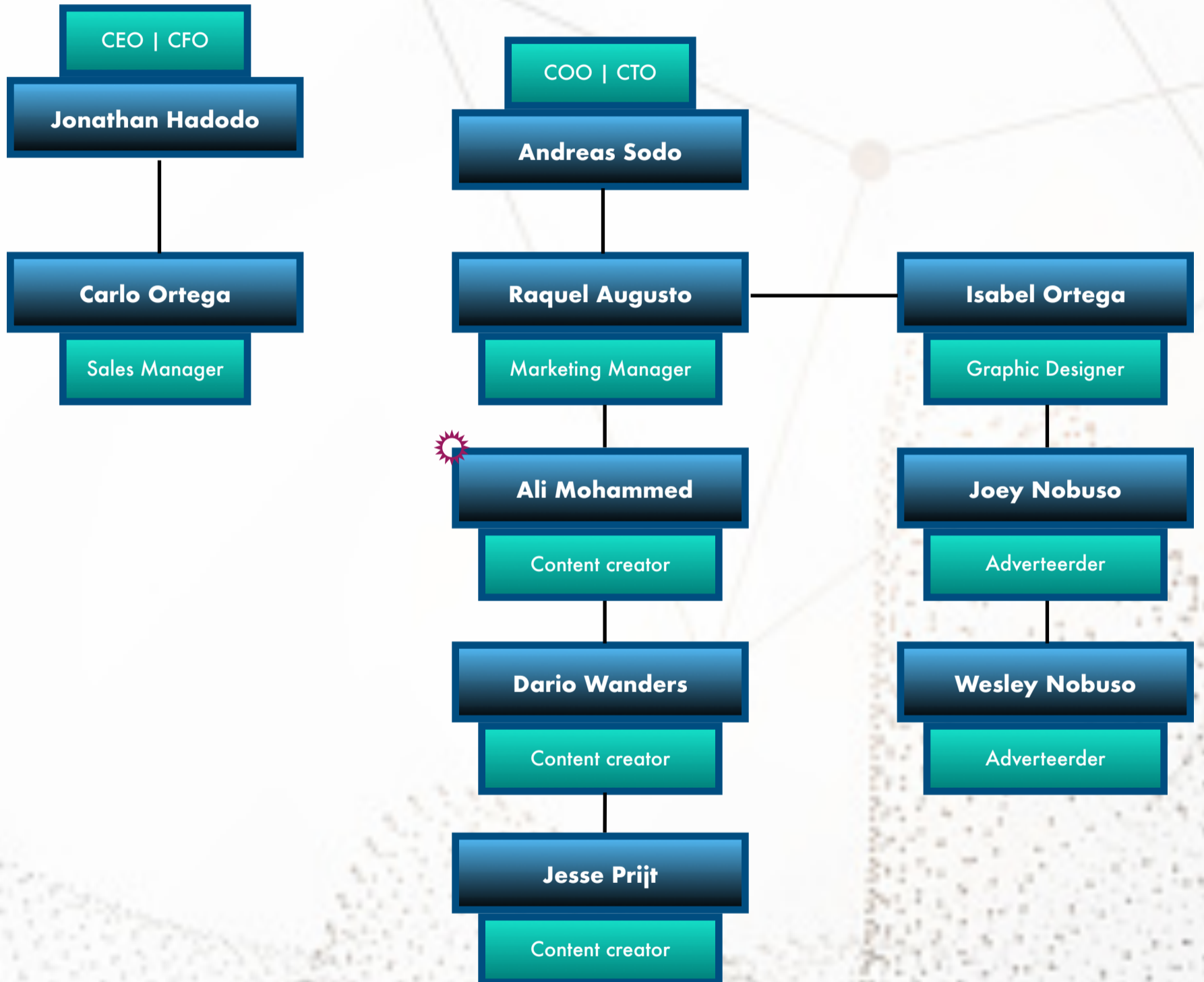
## **Webdesign**

Webdesign is in eerste instantie het vormgeven van websites op het internet. Websites zien er niet op iedere computer en in iedere browser identiek uit. Wij zorgen voor een gebalanceerd en een goed aangeklede website, voor op het internet.





# ORGANOGRAM





# WERKWIJZE

## PROCEDURE I : NIEUWE KLANT

Vorbereidende  
maand

- §Huidige social media bestuderen.
- §Marketing strategie opzetten.
- §Huisstijl creëren.
- §Post schema creëren
- §Alle geselecteerde pagina's koppellen.
- §Paginarollen toewijzen.
- §Advertentie account koppellen i.v.t
- §Content creatie uitvoeren.
- §Graphic designs creëren i.v.t

1e maand

- §Post schema volgen.
- §Advertentie rapport opmaken.
- §Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.

2e maand

- §Post schema volgen.
- §Advertentie rapport opmaken.
- §Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.





# WERKWIJZE

## PROCEDURE I : NIEUWE KLANT

3e maand

- § Content creatie uitvoeren i.v.t
- § Influencer campagne opzetten en uitvoeren i.v.t.
- § Graphic designs creëren i.v.t
- § Post schema volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.

4e maand

- § Nieuwe content inplannen i.v.t
- § Post schema bijwerken en volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.

5e maand

- § Post schema volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.



# WERKWIJZE

## PROCEDURE I : NIEUWE KLANT

6e maand

- § Content creatie uitvoeren i.v.t
- § Influencer campagne opzetten en uitvoeren i.v.t.
- § Graphic designs creëren i.v.t
- § Post schema volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.

7e maand

- § Nieuwe content inplannen i.v.t
- § Post schema bijwerken en volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.

8e maand

- § Post schema volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.



# WERKWIJZE

## PROCEDURE I : NIEUWE KLANT

9e maand

- § Content creatie uitvoeren i.v.t
- § Influencer campagne opzetten en uitvoeren i.v.t.
- § Graphic designs creëren i.v.t
- § Post schema volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.

10e maand

- § Nieuwe content inplannen i.v.t
- § Post schema bijwerken en volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.

11e maand

- § Post schema volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.

Einde van jaar

- § Reflectie en evaluatie van afgelopen jaar.
- § Indien beide partijen tevreden zijn, samenwerking verlengen.

12e maand

- § Post schema volgen.
- § Advertentie rapport opmaken.
- § Rapport opmaken van resultaten afgelopen maand.



# WERKWIJZE

## PROCEDURE II : INFLUENCER CAMPAGNE

### **Hoe werkt influencer marketing?**

Influencer marketing is kort gezegd, betalen van influencers om je dienst of product te promoten aan hun volgers. Onze Influencers delen verhalen over hun passie of expertise. Bijvoorbeeld op hun Instagram account, YouTube kanaal of andere social media platformen. Daardoor kent hun doelgroep hen goed en vertrouwt het als ze iets aanbevelen. Hier proberen wij wel de juiste selectie te maken het laten passen van de samenwerking tussen bedrijf en influencer.

### **Wat levert het op?**

Voordeel: meer naamsbekendheid door product/ dienst promotie.

Het kan soms lastig zijn om naamsbekendheid te genereren via de traditionele kanalen. Een ander belangrijk voordeel van influencer marketing is het vergaren van naamsbekendheid. Een influencer kan sneller, oprechter en effectiever een groot aantal volgers bereiken.

### **Hoe kan de influencer campagne omzet genereren?**

Influencers gebruiken producten en diensten, waar hun volgers ook graag gebruik van willen maken. Als jij dus de mogelijkheid krijgt om jouw product te laten promoten door zo'n influencer is de kans heel groot dat je omzet snel zal stijgen.

### **Hoe worden de influencers ingezet?**

Je kunt een influencer inzetten om jouw dienst of product via zijn/haar kanaal onder de aandacht te brengen en je kunt een co-creatie samenwerking aangaan, waarbij de influencer content creëert die (ook) op jouw eigen kanalen gedeeld kan worden.



# WERKWIJZE

## PROCEDURE II : INFLUENCER CAMPAGNE

### Stap 1

- § Klant selecteert passende influencers.
- § Doelstellingen opmaken en deze koppelen aan de influencers.
- § Content script schrijven en shoot inplannen.
- § Post schema maken.

### Stap 2

- § Content wordt aangeleverd bij de influencers.
- § Influencers beginnen met het uitvoeren van de campagne.
- § Metingen worden bijgehouden en wordt op ingespeeld.

## VAMOUS PAKKET I

### INFUENCERS



Maandag

Donderdag

Zaterdag

Dinsdag

Vrijdag

Zondag

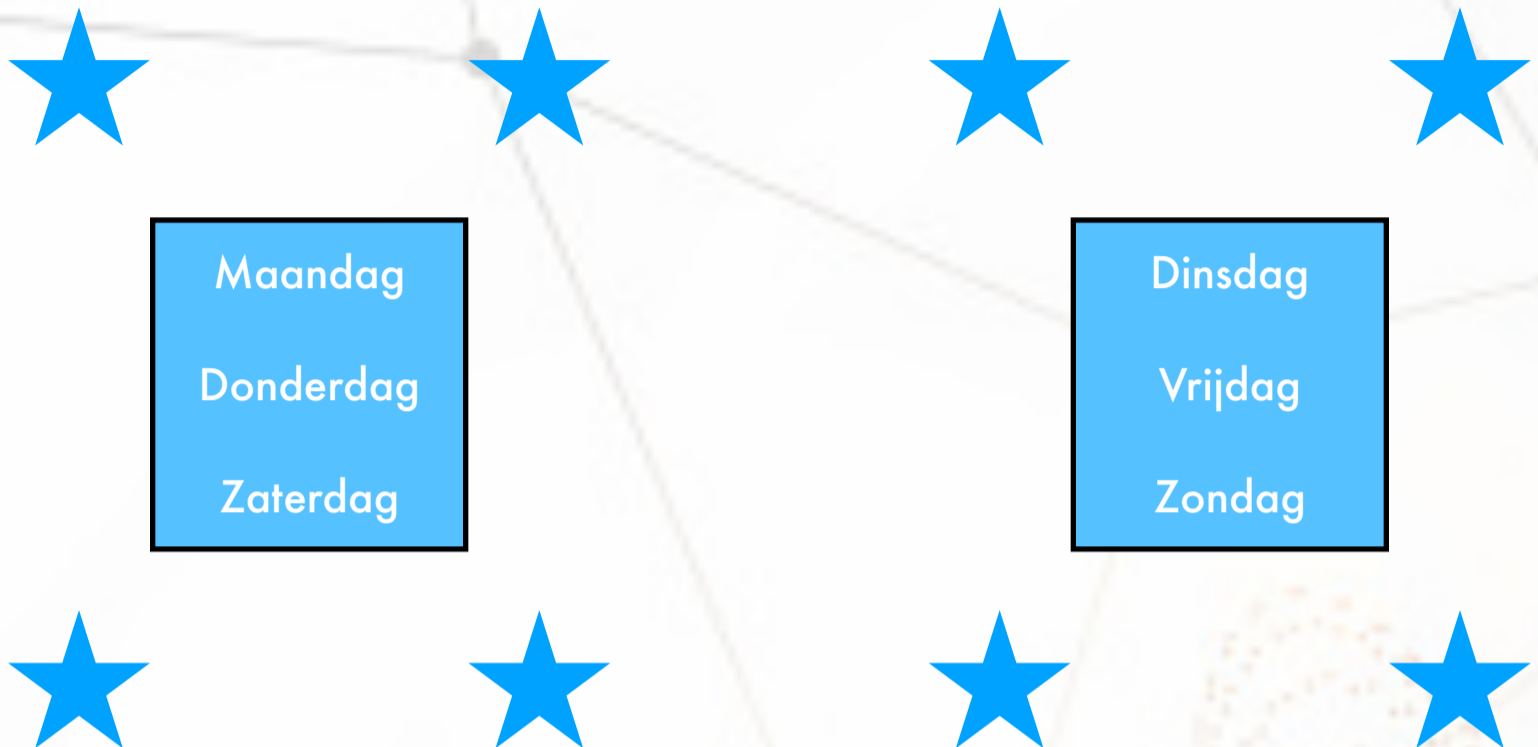
§ 4 influencers naar keuze van max 150k volgers.

§ De promotie posts worden geplaatst in de stories. Deze zullen 24 uur te zien zijn op de social media pagina's.

§ De dagen van posten zullen per duo variëren, zodat er niet teveel overlappende posts te zien zijn op social media. Dit zou namelijk kunnen resulteren in ongewenste marketing voor de doelgroep.

## VAMOUS PAKKET II

### INFUENCERS



§ 8 influencers naar keuze van max 500k volgers.

§ De promotie posts worden geplaatst in de stories. Deze zullen 24 uur te zien zijn op de social media pagina's.

§ De dagen van posten zullen per duo variëren, zodat er niet teveel overlappende posts te zien zijn op social media. Dit zou namelijk kunnen resulteren in ongewenste marketing voor de doelgroep.



# WERKWIJZE

## ADVERTENTIE AANPAK

### Stap 1

- § Beginnen met promoten content.
- § Algemeen schalen bereik en interactie pagina in kwestie.
- § Doelgroep bepaling advertenties.
- § Doelstelling bepaling advertenties.
- § Evaluatie resultaat en constatering.

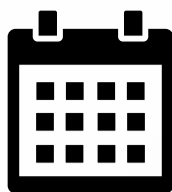
### Stap 2

- § Bij vastgestelde doelgroep aansluitende advertenties.
- § Consistente promotie.
- § Volledige maand schalen bereik en interactie.
- § Toename in likes en weergaven op posts.
- § Statistische analyse resultaat.

### Stap 3

- § Stick to the plan, consistent blijven.
- § Aanscherpen doelgroep waar nodig.
- § Schalen bereik en interactie.
- § Toename in likes en weergaven op posts.
- § Statistische analyse resultaat.

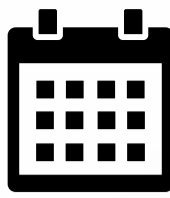




# POST SCHEMA

|  |  |  |   |  |  |  |
|--|--|--|---|--|--|--|
| 27   | 28   | 1  | 2<br> 4:02<br>Auto | 3  | 4<br> 3:01<br>Auto    | 5  |
| 6<br> 3:01<br>Auto   | 7  | 8<br> 3:01<br>Auto   | 9   | 10<br> 3:01<br>Auto  | 11   | 12<br> 3:01<br>Auto  |
| 13   | 14<br> 8:10<br>Notify | 15   | 16  | 17   | 18<br> 8:02<br>Auto | 19   |
| 20<br> 2:10<br>Auto | 21   | 22<br> 6:15<br>Auto | 23  | 24<br> 8:19<br>Auto | 25   | 26<br> 5:15<br>Auto |
| 27   | 28<br> 5:05<br>Auto   | 29   | 30  | 31   | 1<br> 12:01<br>Auto | 2  |

(Voorbeeld)



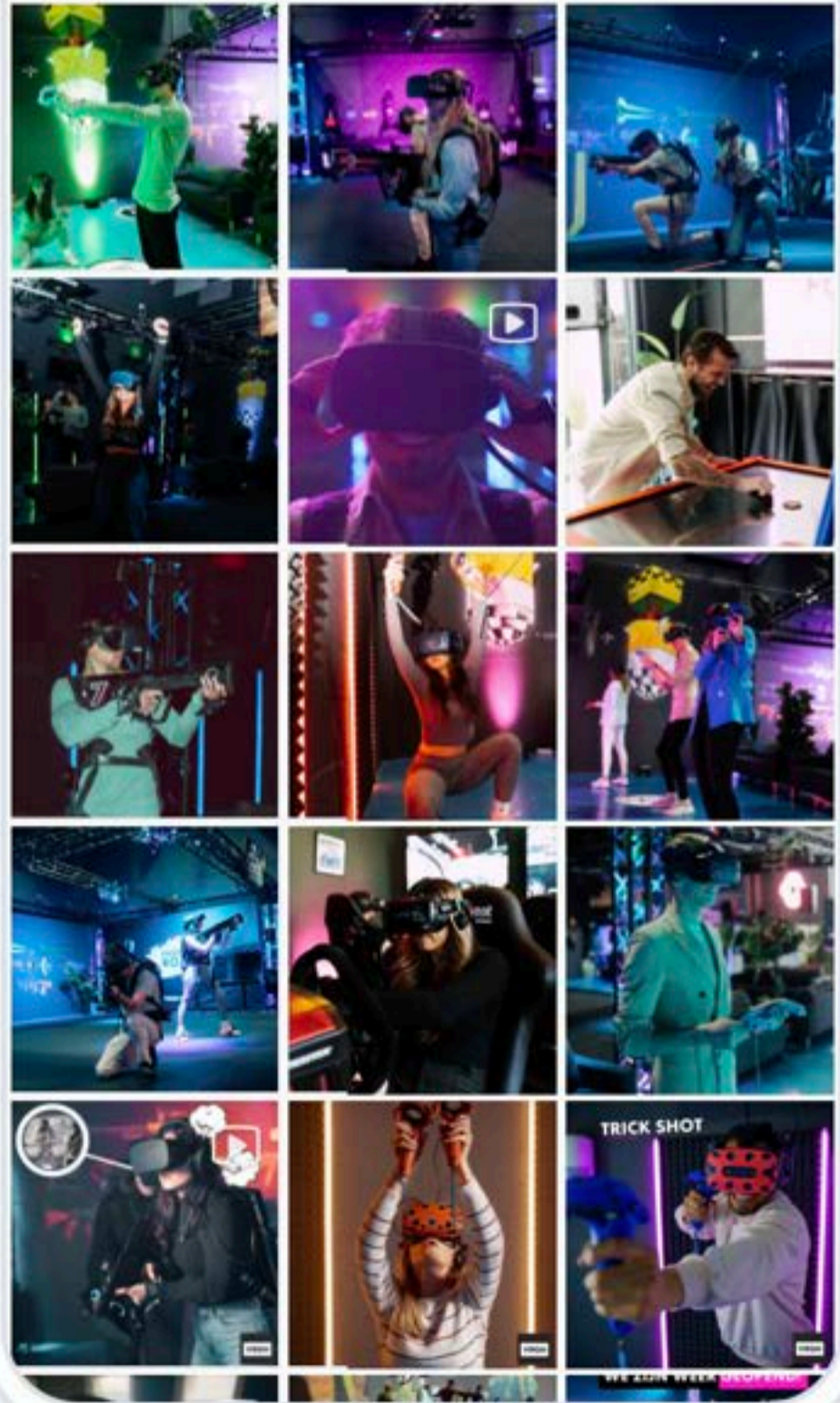
# PREVIEW



Het Goudhaantje  
@hetgoudhaantje



VRGH I VR GameHouse  
Amsterdam  
@vrgamehouse





# ONZE MERKWAARDE



**Vakmanschap**



**Vindingrijkheid**



**Passie**



**Flexibiliteit**



# ONZE TOOLS

**Numbers**



**Adobe Photoshop**



**Canvas**



**Adobe After effects**



**Microsoft Word**



**Pages**



**Microsoft Excel**



**Later**



**Adobe Illustrator**



**Google-drive**



**Adobe Design**

